今天的課程相當有啟發性，對於這些model應該是我們要自己去找來練習。課程中討論了利用大數據針對目標客群做行銷，其中在計算利潤中我個人認為有極大誤差會出現在折舊。雖然針對目標客群做行銷只要針對少量顧客傳遞訊息，但這也意味著固定成本在平均單位成本時將提高。

時代在演進，大數據的時代來臨，每個人應都具備數據分析的能力。現今許多企業仍未引進此技術，這將會造成企業大者恆大的問題。大企業大多已擁有這些先進技術，然而中小企業常常難以實行。有了R程式後，讓寫程式的門檻降低了許多，或許能看見市面中小企業慢慢地踏入此領域。